



Corso di formazione on-line

Gestione degli affidamenti diretti, come svolgere l'indagine di mercato

25 Ottobre 2024
ore 9:30 - 13:30

DOCENTE:

Avv. Daniele Ricciardi

Presidente ASSORUP - Avvocato, formatore e consulente in materia di contratti pubblici, anticorruzione ed innovazione nella PA. Nel corso dell'attività formativa ha supportato migliaia di RUP di autorità centrali e locali, enti pubblici e partecipate. Autore di pubblicazioni e monografie in materia di appalti ed anticorruzione.

Quota di iscrizione Euro 220,00.

I prezzi sono da intendersi al netto di IVA, se dovuta. La quota comprende materiale didattico e attestato di partecipazione. Sconto del 10% in caso di due o più iscrizioni.

Per iscriversi al percorso formativo è necessario compilare la scheda di iscrizione allegata ed inviarla all'indirizzo email formazione@stcmanaging.com, unitamente ad una copia della determina/impegno di spesa.

Per informazioni rivolgersi alla segreteria ai seguenti recapiti: tel. **0883.1985021**
email: formazione@stcmanaging.com

OBIETTIVI

Il corso approfondisce la procedura di affidamento diretto prevista dall'art. 50 del Codice dei contratti esaminando le modalità di svolgimento delle indagini di mercato per la scelta degli operatori. Saranno in particolare discussi esempi di determina unica di affidamento tenendo conto di quanto prevede la normativa in vigore e facendo riferimento a casi concreti di applicazione delle disposizioni in materia di rotazione dei fornitori e controllo dei requisiti soggettivi.

L'obiettivo del corso è mettere a disposizione strumenti operativi per gestire gli affidamenti sottosoglia, rivolti ai responsabili unici del procedimento e ai collaboratori delle stazioni appaltanti, sfruttando piattaforme telematiche per acquisti e negoziazioni.

PROGRAMMA

- Gli affidamenti diretti di lavori, servizi e forniture nel nuovo Codice.
- La soglia per l'affidamento diretto di servizi e forniture.
- L'atto unico per l'affidamento diretto: la determinazione a contrattare e il contestuale affidamento.
- L'obbligatorietà della puntuale motivazione della scelta del contraente.
- Indagini di mercato per gli affidamenti diretti: unilaterali/bilaterali/multilaterali.
- La consultazione tramite preventivi.
- La ricerca di mercato con manifestazione d'interesse.
- Il divieto di sorteggio nella scelta dell'operatore.
- La valutazione congruità della migliore offerta.
- La rotazione: l'affidamento all'appaltatore "uscente".
- I controlli dei requisiti e l'esperienza pregressa.
- Strumenti telematici di acquisto e negoziazione.
- Ordini a catalogo, trattative dirette.
- Confronto tra preventivi, richieste d'offerta.



M A N A G I N G
SERVIZI, TECNICA & COMUNICAZIONE



Certificato n. 1863/24



**CAREER
CERT
INSTITUTE**
BUILD UP A CERTAIN FUTURE



ISO 37001:2016
No. of Certificate 033-37001/22



CONCESSIONARIO ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

Impresa con Rating di Legalità, presente nell'elenco dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato,
con il punteggio: ★★

Prev. n°

Scheda di iscrizione al corso di formazione

Gestione degli affidamenti diretti come svolgere l'indagine di mercato

25 OTTOBRE 2024 - ORE 9:30 - 13:30

(da inviare a formazione@stcmanaging.com unitamente ad una copia della determina/impegno di spesa)

DATI DEL PARTECIPANTE:

Ente/Società:

Nome e Cognome:

Qualifica: Settore:

Tel: Email:

DATI PER LA FATTURAZIONE:

• Persona fisica o giuridica:

• Via

• Città (.....)

CAP.....

• P.Iva/C. F. • Codice Univoco Fatturazione:

• Clg di fatturazione (se richiesto):

• Soggetto a Split Payment (se Ente Pubblico): Sì No

• Esente Iva, ai sensi dell'art. 10, D.P.R. 633/72: Sì No

• Referente liquidazione e pagamento fattura

tel. e-mail:

Quota di partecipazione individuale: € 220,00 + IVA se dovuta. **Sconto del 10% in caso di due o più iscrizioni.**

Modalità di pagamento: Bonifico bancario 30 giorni data fattura su C/C intestato a STC MANAGING S.R.L.

IBAN IT91S0538741351000047576614 BPER BANCA S.P.A.

DISDETTA: L'eventuale disdetta dovrà pervenire entro e non oltre il 7° giorno precedente la data del corso; in caso contrario, si provvederà alla fatturazione dell'intera quota. È in qualsiasi momento possibile la sostituzione del partecipante.

VARIAZIONI DI DATA E DI DOCENZA. STC MANAGING si riserva la facoltà di rinviare, modificare o annullare il corso programmato dandone comunicazione via e-mail ai partecipanti entro i 7 giorni precedenti la data di inizio del corso. In tal caso si provvederà al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri.

REGISTRAZIONE DEL WEBINAR: tramite la sottoscrizione del presente modulo si autorizza STC Managing Srl a registrare il webinar.

Data e Luogo

(Timbro e firma)

STC MANAGING S.r.l.
Società a Socio unico

📍 Via S. Antonio 73 - 76121 Barletta (BT) ☎️ 0883 1985 021

✉️ scrivi@stcmanaging.com - scrivi@pec.stcmanaging.com 🌐 www.stcmanaging.com

Partita IVA e C.F. 07841320729 - N° REA BA 585557 - Cap. Soc. Euro 26.000,00 i.v.

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 GDPR informiamo che il trattamento dei Vostri dati personali avverrà esclusivamente per fini amministrativo-contabili e per garantire la partecipazione al corso organizzato da STC Managing Srl, titolare del trattamento, senza essere ceduti a terzi per altre finalità". Firmando la presente scheda di iscrizione si presta il consenso all'utilizzo dei dati personali, ai sensi del GDPR 2016/679, e secondo la Privacy Policy disponibile sul sito internet <https://www.stcmanaging.com/privacy/>.